

PEMANFAATAN GRAPHICS DESIGNER SOFTWARE CANVA UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS PROMOSI PRODUK UMKM DI CEPOGO BOYOLALI

Topan setiawan¹, Fanny hendro aryo putro²

Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Boyolali
topan.setiawan@uby.ac.id, fanny.hap@gmail.com

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau yang sering di sebut (UMKM) memiliki peran yang cukup tinggi dalam mendongkrak perekonomian di Indonesia. UMKM penyumbang lapangan pekerjaan terbesar dan menghasilkan output yang berguna bagi masyarakat. dalam perkembangannya UMKM di daerah masih menemui berbagai kendala untuk memajukan usahanya. Salah satu kendala tersebut terkait pemasaran produk. serta membutuhkan Langkah solutif yang dapat ditempuh untuk meningkatkan promosi produknya adalah dengan membuat desain promosi yang komunikatif yang menarik. Dari hasil analisis Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi ilmu komunikasi universitas boyolali. bahwa para pengusaha UMKM dapat diberikan pelatihan untuk mampu membuat sendiri segala bentuk promosi yang meliputi logo dan pamflet. Oleh karena itu dipilihlah graphics designer software canva yang sangat mudah serta muti device dan cepat dalam pengoperasiannya. Pelatihan ini berlangsung selama dua hari pada tanggal 23-24 Mei 2021. Pelaksanaan pelatihan dalam rangka Pengabdian Kepada Masyarakat berjalan dengan sangat baik dan para peserta mampu membuat logo dan brosur produk usahanya secara mandiri.

Kata kunci : UMKM, desain, logo

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises or what are often called (UMKM) have a high enough role in boosting the economy in Indonesia. UMKM are the largest contributor to employment and produce outputs that are useful for the community. In its development, UMKM in the region still encounter various obstacles to advance their business. One of these obstacles is related to product marketing, and requires a solution that can be taken to increase product promotion is to create an attractive communicative promotional design. From the results of the analysis of the Community Service Team of the Boyolali University Communication Studies Program. that UMKM entrepreneurs can be given training to be able to create their own all forms of promotions which include logos and pamphlets. That's why we chose Canva's graphics designer software, which is very easy and multi-device and fast in operation. This training lasted for two days on 23-24 May 2021. The implementation of the training in the context of Community Service went very well and the participants were able to make logos and brochures for their business products independently.

Keywords: UMKM, design, logo

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki andil yang cukup besar bagi perkembangan perekonomian bangsa Indonesia. Salah satu peran praktis UMKM adalah mampu

menyerap sector tenaga kerja yang sangat besar dan memberikan income pajak penghasilan bagi pemerintah (Herman, Hidayah, & Raharja, 2013). UMKM mampu dijadikan sebagai embrio atau dasar untuk melangkah dari sebuah usaha kecil menjadi perusahaan skala besar. Data dari Dinas Koperasi dan UMKM tahun 2012 menunjukkan bahwa peranan UMKM dalam geliat perekonomian Indonesia sangat penting. Karena UMKM mampu menyediakan lapangan pekerjaan dan menghasilkan sumber sumber lain output yang berguna bagi masyarakat (Ananda & Susilowati, 2017).

Kota cepogo boyolali dahulu dikenal sebagai kota SUSU yang terkenal dengan hasil susu melimpah. karena perkembangan zaman dan pergeseran waktu banyak perubahan dalam sektor ekonomi. Banyak penduduk beralih membuka usaha kecil dan menengah. Jenis usaha diantaranya pengolahan dan penjualan susu kemasan, makanan siap saji, usaha kuliner, penjualan pakaian hingga berbagai variasi usaha online shop. Dari Survei dari Badan Pusat Statistik (BPS) mengidentifikasi salah satu kelemahan dan permasalahan yang dihadapi UMKM adalah terkait dalam pemasaran (Hadiyati, 2011). Pemasaran produk milik UMKM ini tentu tidak lepas dari desain promosi maupun kemasan produk atau desain komunikasi visual yang dipasarkan. Karena Desain yang menarik berpengaruh terhadap minat beli customers (Rosandi & Sudarwanto, 2014). maka salah satu langkah strategis yang dapat ditempuh para pengusaha UMKM adalah dengan memperbarui desain, membuat desain promosi produknya semenarik mungkin sesuai teori komunikasi.

Banyak pengusaha UMKM masih dalam tahap merintis dengan modal yang terbatas tentunya agak terhambat apabila harus mengeluarkan dana tambahan untuk segala keperluan biaya desain promosi produk. Sering dalam hal ini malah bisa mengakibatkan kendala kendala baru bagi perkembangan usahanya. Permasalahan ini dapat diatasi apabila pengusaha UMKM dapat memiliki kemampuan mendesain secara mandiri tanpa tergantung sepenuhnya kepada jasa desainer yang membutuhkan pengeluaran biaya cukup besar. Sehingga untuk keperluan desain promosi tidak perlu mengeluarkan dana tambahan lagi karena di Kelola secara mandiri.

Untuk mendukung UKMK Salah satu langkah solutif yang dapat dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan memberikan pelatihan kepada pelaku usaha UMKM. dengan cara membuat desain promosi produk yang menarik tanpa peralatan yang mahal serta mudah dalam apikasinya serta tidak memakan waktu belajar terlalu lama. Desain tersebut meliputi desain brosur, pamflet, logo dan keperluan desain promosi lainnya. Untuk itu, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Program Studi ilmu komunikasi universitas boyolali. membantu para pengusaha UMKM ini untuk mampu membuat desain promosi produknya secara mandiri melalui pelatihan dengan tema “Pemanfaatan Graphic Designer Software Canva untuk Meningkatkan Kreatifitas Promosi Produk UMKM Cepogo di Boyolali”.

Pelatihan dalam rangka PKM yang dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 23- 24 May 2021 memanfaatkan Canva. tools ini sangat praktis dan cepat dalam membuat desain dengan hasil yang cukup baik dan praktis dan bisa di lakukan di multy device personal Computer dan smardphone dengan hasil bagus tanpa perlu keahlian khusus dalam bidang desain grafis dan editing video promosinya. Kegiatan pelatihan desain dalam rangka pengabdian kepada masyarakat diperlukan alat dan bahan penunjang. Peralatan tersebut meliputi seperangkat unit PC (Personal Computer) untuk pengoperasian graphic designer software, koneksi internet untuk mengakses laman www.canva.com serta printer untuk mencetak hasil desain para peserta.

Sedangkan untuk bahan penunjang dibutuhkan kertas HVS dan kertas stiker sebagai media cetak untuk menampilkan hasil desain para peserta pelatihan.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan maka sebelumnya dilakukan persiapan-persiapan sebagai berikut:

- a) Teams Melakukan observasi dan studi literature tentang permasalahan dan kebutuhan para pengusaha UMKM di cepogo boyolali.
- b) Setelah diketahui permasalahan dan kebutuhan yang dibutuhkan oleh para pengusaha UMKM di Kota Boyolali, maka dapat disimpulkan langkah selanjutnya adalah dengan memberikan solusi praktis efektif.
- c) Melakukan studi literature seputar software CANVA desain grafis yang mudah penggunaannya.
- d) Menyusun materi pelatihan dan mempersiapkan slide presentasi.
- e) Mempersiapan perlengkapan serta peralatan sesuai kebutuhan yang diperlukan
- f) Menentukan waktu pelaksanaan pelatihan dan lama kegiatan pelatihan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.

Dengan metode kegiatan yang digunakan untuk mencapai tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan metode ceramah, praktek dan diskusi. Pemateri di bagi menjadi dua pemateri pertama berbicara secara komunikasi visual dan pemateri kedua berbicara mengenai desain Canva dan Tutorialnya. menjelaskan materi yang diajarkan. Setelah materi selesai disampaikan peserta mempraktekan materi dengan membuat logo dan desain pamflet. Peserta berdiskusi secara langsung selama praktek sehingga pembimbingan dapat secara terpadu dengan para pemateri apabila terdapat beberapa hal yang belum jelas. Mahasiswa yang ikut membantu dalam kegiatan ini bertugas mendampingi para peserta secara intens.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan “Pemanfaatan Gaphics Designer Software Canva Untuk Meningkatkan Kreatifitas Promosi Produk Umkm Di Cepogo Boyolali” dilaksanakan di balai desa karena berkaitan dengan jaringan internet dilaksanakan pada tanggal 23-24 Mey 2021. Kegiatan ini diikuti para pengusaha UMKM dari berbagai jenis bidang usaha. Acara pelatihan dimulai pukul 09.00-14.00 WIB. Pemateri kegiatan ini terdiri dari 2 dosen dan dibantu oleh 4 mahasiswa fikom UBY. Para peserta sangat antusias mengikuti program pelatihan ini di karenakan aplikasi CANVA berjalan lancar menggunakan smardphone masing masing milik pribadi.

Para peserta pada hari pertama dan kedua terdiri dari pengusaha UMKM yang berbeda di karenakan prokes jadi pelatihan tidak bisa dilaksanakan secara bersamaan. Dalam satu hari para peserta ditarget untuk dapat menghasilkan minimal satu desain logo usahanya dan pamflet promosi produknya. Desain logo menggunakan Canva. Tools ini sangat mudah dan cepat pengoperasiannya untuk mendesain pamflet promosi produk. Canva merupakan software gratis

dan berbayar untuk mendesain yang cara pengoperasiannya secara online melalui laman www.canva.com serta mendownload apps. Karena waktu yang terbatas masih banyak peserta yang belum menyelesaikan desain pamflet produk usahanya. Secara dasar peserta pelatihan memahami langkah demi Langkah, Akan tetapi untuk desain pembuatan logo semua peserta mampu membuatnya.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdapat berberapa hal yang dapat disimpulkan di antaranya:

1. Pelatihan desain grafis ini mampu membekali para peserta dalam mendesain secara praktis dan komunikatif dalam mendesain logo dan pamflet bagi para pelaku usaha UMKM untuk meningkatkan nilai dan promosi produknya.
2. Melalui kegiatan pelatihan ini para peserta pelatihan mampu menghasilkan karya desain logo dan brosur usahanya secara cepat dengan hasil yang cukup bagus dan berkualitas.
3. Terjalannya kerjasama antara dunia akademik dengan para praktisi usaha di level menengah.
4. Pelatihan ini tidak bisa hanya sekali pertemuan untuk menghasilkan kualitas perlu pembimbingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 10, 120–142.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Herman, O. :, Hidayah, N., & Raharja, L. (2013). Peranan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia Melalui Pajak (Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013). *JP Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsoed*, 3(46).
- Rosandi, S., & Sudarwanto, T. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Susu Ultra. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2(2), 1–16.