

SOSIALISASI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS MEDIA ONLINE DI MASA PANDEMI COVID – 19 DI DUKUH NGRANCAH, MUSUK, BOYOLALI

Taufiq Chandra Kusuma¹, Joko Mardiyanto², dan Dasmadi³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Boyolali

²Dosen Fakultas Hukum Universitas Boyolali

³Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Boyolali

E-mail: taufiqchandra57@gmail.com

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang secara khusus melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Kuliah Kerja Nyata ini dilaksanakan di Dukuh Ngrancah, Kecamatan Musuk, Kabupaten Boyolali, dengan tujuan Membekali mahasiswa kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat. Membekali mahasiswa kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat, Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat., Memberdayakan masyarakat melalui berbagai aspek pembangunan sebagai upaya mencapai kesejahteraan.

Potensi dukuh Ngrancah adalah banyaknya pelaku umkm di desa tersebut, sehingga penulis mengadakan program kerja pokok “sosialisasi dan diskusi teknik pemasaran online untuk meningkatkan pendapatan pelaku umkm di masa pandemic COVID-19”. Dari program kerja tersebut mahasiswa dapat mengetahui potensi dan permasalahan yang ada di Dukuh Ngrancah.

Kata Kunci: Umkm, Media Online, Pemasaran, Covid - 19

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu cerminan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang secara khusus melaksanakan salah satu poin yaitu pengabdian kepada masyarakat. KKN bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pembelajaran mahasiswa melalui berbagai kegiatan langsung di tengah-tengah masyarakat dan menjadikan mahasiswa bagian dari dinamika masyarakat, baik secara aktif dan kreatif. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi.

Lokasi KKN berada di Dukuh Ngrancah Rt 005/ Rw 011, Kecamatan Musuk, Kabupaten Boyolali. Dimana Lokasi KKN tersebut merupakan sebuah dukuh yang masyarakatnya mayoritas mata pencarian sehari-harinya sebagai pelaku usaha menengah kecil masyarakat (UMKM). Akan tetapi, ada masalah yang ada di lokasi KKN tersebut, yaitu kurangnya teknik pemasaran dari pelaku UMKM di desa tersebut. Sehingga Penulis melaksanakan beberapa program kerja yaitu, membantu Pemerintah Dukuh Ngrancah Dalam pelaksanaan Program

Desa, seperti Penyuluhan COVID-19, Pembagian Masker, sabun cair dan hand sanitizer Pembagian bantuan COVID-19 dan program kerja pokok KKN dengan Judul “Sosialisasi Cara Memasarkan Produk Di Masa Pandemi Melalui Media Online”.

METODE

Kuliah Kerja Nyata ini dilaksanakan di dukuh Ngrancah, Kecamatan Musuk, Kabupaten Boyolali. Dimana mahasiswa melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama satu bulan. Dalam pelaksanaannya mahasiswa untuk mengetahui potensi dan permasalahan yang ada di dukuh tersebut menggunakan metode wawancara dan pengamatan terhadap masyarakat di dukuh tersebut secara langsung.

a. Metode Wawancara

Metode ini dilaksanakan dengan cara interview secara langsung terhadap perangkat dukuh dan masyarakat terkait potensi dan permasalahan yang ada di Dukuh Ngrancah

b. Pengamatan secara langsung

Metode ini dilaksanakan setelah melakukan wawancara, dimana setelah itu mahasiswa melakukan pengamatan langsung di lapangan atau di Dukuh Ngrancah

Setelah mahasiswa menemukan potensi dan masalah yang ada di Dukuh Ngrancah, selanjutnya mahasiswa melakukan evaluasi dan menentukan program kerja yang sesuai untuk dilaksanakan di Dukuh tersebut.

DISKUSI

Setelah melakukan wawancara dan pengamatan secara langsung, didapatkan dua program kerja yang dilaksanakan, yaitu program kerja pokok dan program kerja pendukung. Untuk program kerja pokok yaitu, Sosialisasi Cara Memasarkan Produk Di Masa Pandemi Melalui Media Online. Sedangkan untuk program kerja pendukung antara lain, membantu pemerintah desa dalam pelaksanaan pembagian bantuan covid-19 dan lain-lain.

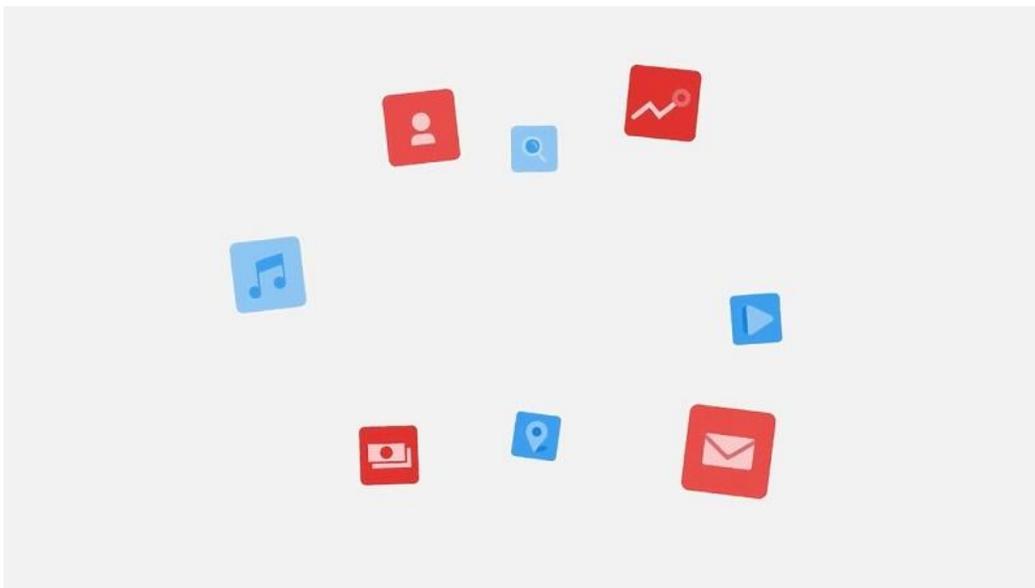
a. Program Kerja Pokok

Teknik pemasaran media online sosialisasi ini merupakan sosialisasi yang sengaja. Diberikan oleh mahasiswa KKN Universitas Boyolali untuk meningkatkan kesadaran pelaku UMKM tentang pentingnya Pemasaran online bagi pelaku UMKM. Bahwa salah satu tolak ukur kesuksesan UMKM adalah tingginya angka penjualan produk. Demi mencapai hal tersebut, ada banyak hal yang harus dilakukan, seperti melakukan promosi, meningkatkan kualitas, memperbanyak kuantitas produk, dan lain sebagainya. Tingginya angka penjualan belum berarti sejalan dengan keuntungan yang didapatkan. Pasalnya, keuntungan baru bisa didapatkan setelah mengurangi jumlah pemasukan dengan jumlah modal.

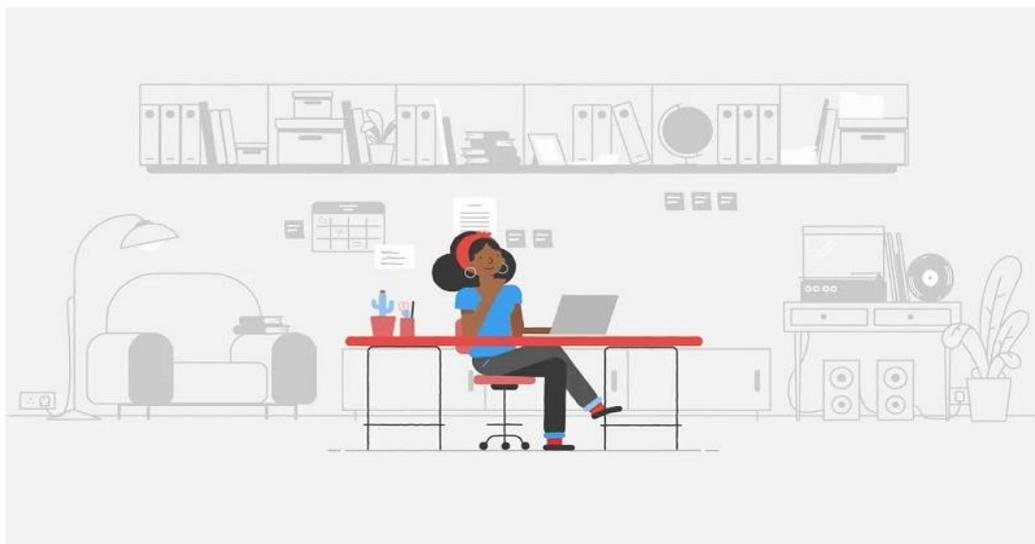
Apabila modal yang telah di berikan juga tinggi, kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan besar pun akan semakin kecil. Untuk itulah mereka membutuhkan Teknik pemasaran atau promosi online yang baik dan berbeda dari yang lain agar terlihat

bagaimana perkembangan jumlah keuntungan atau omset UMKM yang mereka jalankan.

Banyaknya hal yang harus dilakukan demi mencapai tujuan tersebut akhirnya membuat lupa dengan satu hal yang sebenarnya sangat penting untuk dilakukan, yakni mempelajari teknik promosi atau pemasaran secara online. ditujukan agar pelaku UMKM dapat mendapatkan pendapatan/keuntungan yang meningkat pada kurun waktu tertentu (pendapatan setiap bulan) serta konsumen baru dan jangkauan iklan yang lebih luas lewat media online. Sehingga nantinya apabila pelaku UMKM ingin mencapai suatu target tertentu, pelaku UMKM tersebut dapat membuat *planning* dengan mudah dan jelas.



Gambar 1. Pemilihan Media Digital (<https://www.advernesia.com/>)



Gambar 2. Pemilihan Media Digital (<https://www.advernesia.com/>)



Gambar 3 : Upaya Sosialisasi Pentingnya Digital Marketing

b. Program Kerja Pendukung

1) Membantu Pembagian Bantuan Covid-19 di Dukuh Ngrancah

Kegiatan ini dilakukan bersifat membantu dalam membagikan bantuan covid-19. dari sini mahasiswa dapat mengetahui tentang bagaimana sistem pemilihan warga yang pantas mendapat bantuan covid-19 Serta kepada Pelaku UMKM.

KESIMPULAN

Keberhasilan program-program KKN pada akhirnya memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara masyarakat dan mahasiswa itu sendiri. Dampak positif bagi mahasiswa adalah meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekitar dan memperluas cakrawala pemikiran khususnya dalam bidang sosial. Sedangkan bagi masyarakat adalah meningkatkan semangat belajar dan bekerja keras, keinginan untuk maju, sikap mental positif, pola pikir kritis yang pada akhirnya mampu mengembangkan pembangunan diri dan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

Juhariyah, Jujuk, Purwadi, M. P. Aulia, dan B. Pranawa. 2021. *Pedoman Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tahun 2020/2021*. Boyolali: Universitas Boyolali.

- Purwana ES, Dedi, Rahmi, Aditya, S. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (Umkm)*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), 1(1), 1–17.
- Urban, Glen (2004) *Digital Marketing Strategy*. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey. USA