

PERAN MAHASISWA DALAM SOSIALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI WAHANA PROMOSI PRODUK INDUSTRI UMKM DI DESA TEGAL SARI LOR RT 001 RW 004 KELURAHAN KARTASURA, SUKOHARJO

Puji Wahyuni¹, Dwi Kristiani²

¹Fakultas Hukum, Universitas Boyolali

²Fakultas Teknik Informatika, Universitas Boyolali

E-mail : pujiwahyu712@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini orang lebih banyak menggunakan media sosial sebagai pusat informasi dibanding dengan media lainnya. Memanfaatkan hal tersebut, kami secara khusus menggagas penggunaan media sosial untuk membantu masyarakat Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo, khususnya para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam memasarkan produk mereka dengan mengoptimalkan penggunaan teknologi. Analisis ini bertajuk pada cara memanfaatkan penggunaan media sosial terintegrasi untuk memudahkan para pelaku UMKM dalam memasarkan produk mereka juga mempertemukan para produsen dan konsumen dengan bantuan media sosial. Kami ingin membantu masyarakat Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo dalam meningkatkan penguasaan teknologi informasi dan bisnis berbasis media sosial sebagai alat untuk mengenalkan dan memasarkan produk UMKM di Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo agar dikenal luas di tingkat nasional bahkan internasional.

Kata kunci: media sosial, umkm, marketing

ABSTRACT

In the present, people use social media rather than other media for gaining information. Using this, we specifically initiated the use of social media to help residents of Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kartasura Village, Kartasura District, Sukoharjo Regency, especially MSME (Micro, Small and Medium Enterprises), in marketing their products by optimizing the use of technology. This analysis is entitled on how to utilize the use of integrated social media to facilitate MSME players in marketing their products as well as bringing together producers and consumers with the help of social media. We want to help residents of Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kartasura Village, Kartasura District, Sukoharjo Regency in improving the mastery of information technology and social media-based business as a tool to introduce and market MSME products in Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kartasura Village, Kartasura District, Sukoharjo Regency to be widely known at the national and even international levels.

Keywords: Social media, MSME, marketing

PENDAHULUAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui inovasi produk turunan

yang dipasarkan secara digital marketing pada pelaku usaha gemblong di Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Permasalahan yang ada di UMKM Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo, Meliputi:(1) Usaha milik masyarakat masih banyak yang belum memiliki perizinan resmi atau legalitas UMKM , (2) Perlunya pendampingan terhadap pihak UMKM dalam membuat inovasi usaha, (3) Pelaku UMKM belum memaksimalkan pemasaran Online.

Dengan rumusan masalah diatas, kami merangkum tujuan penelitian, sebagai berikut : (1) Membantu dalam pembuatan perizinan kepada kepala desa, (2) Dengan membuat inovasi kemasan, (3) Dengan pembuatan pamflet atau cara promosi lewat media. Selanjutnya, manfaat Pengabdian ini adalah : (1) Bagi usaha mikro, yakni untuk memberikan masukan yang dapat dipertimbangkan oleh pemilik usaha mikro dalam mempromosikan produk tersebut, (2) Bagi perspektif akademik adalah bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi wawasan tambahan dalam perkuliahan dan dapat menjadi literature tambahan bagi penelitian selanjutnya, terakhir (3) Bagi Penulis yakni sebagai jendela wawasan baru dan pengalaman turun ke lapangan mengetahui langsung realita yang terjadi dan juga sebagai bahan pembuktian pengujian teori- teori pada mata kuliah yang telah dipelajari serta sebagai salah satu syarat kelulusan salah satu mata kuliah yaitu KKN (Kuliah Kerja Nyata).

METODE

Jenis Penelitian, Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey, Study Kasus dengan Metode Deskriptif. Tempat dan Waktu Pengabdian. Kegiatan ini dilaksanakan mengikuti lamanya masa KKN, yaitu satu bulan yang dimulai dari Maret sampai dengan April 2021. Kegiatan yang meliputi survey, persiapan, pengumpulan data, menganalisis data, dan penyusunan laporan. Waktu dan kegiatan ini bersifat fleksibel. Tempat pada penelitian ini yaitu terletak di Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo.

Jenis Pengumpulan Data, Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Subyek. Untuk Sumber Data yang digunakan adalah Data primer dan Data Sekunder

a. Data Primer

Sumber Data Primer diperoleh melalui wawancara dengan para informan. Informan adalah orang yang dimintai keterangan tentang suatu fakta atau pendapat melalui Tanya jawab/ wawancara. Dalam penelitian ini Data Primer yang digunakan adalah observasi dan wawancara langsung dengan para informan selama di lapangan.

b. Data Sekunder

Data Sekunder didapat dari objek mengenai sejarah, profil, peraturan dan kebijakan, serta dokumentasi kegiatan- kegiatan yang berkaitan dengan tempat usaha mikro di Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo.

Teknik Pengumpulan Data Studi Lapangan, Penelitian lapangan merupakan teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara mengadakan peninjauan dan penelitian langsung di lapangan.

a. Observasi

Observasi dilakukan agar mendapatkan informasi di lapangan yang berkaitan dengan pelaku usaha mikro dalam memproduksi produk dagangan, peneliti menggunakan teknik observasi secara langsung. Dalam hal ini peneliti terjun ke lapangan mencari

berbagai informasi yang dibutuhkan, sehingga penelitian ini bersifat riil atau fakta dan sesuai dengan apayang terjadi dilapangan.

b. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai media dalam mengumpulkan data agar dapat menggali atau memperoleh informasi untuk memenuhi kebutuhan penelitian, antara lain mengenai bagaimana sumber daya manusia yang dilakukan oleh pengelola produk dagangan, peneliti langsung mencari informan yang menurutnya berkaitan dengan apa yang dibutuhkan dalam produksi produk dagangan, wawancara dilakukan dengan cara terstruktur dan terukur.

c. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara memotret keadaan dan proses yang sedang produksi produk dagangan sebagai bukti nyata bahwa peneliti benar-benar meneliti tempat tersebut. Dokumentasi dapat digunakan sebagai bahan acuan dan data awal dalam melakukan wawancara dengan melakukan penelusuran tentang kegiatan yang terjadi dalam data yang ada melalui observasi dan wawancara, sekaligus dapat dijadikan sebagai bahan pendamping dari informasi yang telah diperoleh sebelumnya melalui observasi dan wawancara.

Foto Kegiatan Penabdian Masyarakat



DISKUSI

Menciptakan Varian Produk, Menurut Kotler & Keller (2009:4), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Apa itu pemasaran online ? menurut Boone dan Kurtz pemasaran online merupakan komponen dalam e-commerce. Dimana e-commerce adalah sistem jual beli online. Pemasaran online sebagai komponen dalam e-commerce yakni sebagai strategi produksi, distribusi, penetapan harga dan promosi melalui media digital dan dengan zaman yang semakin maju ini maka untuk mempermudah memasarkan produk serta lebih dikenal masyarakat banyak, maka kami membuat akun WhatsApp, Sehingga masyarakat bisa lebih mengetahui keberadaan dan informasi produk tersebut.

KESIMPULAN

Program kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Boyolali yang berlangsung pada Maret sampai April 2021, yang bertempat di UMKM Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Kegiatan Kuliah kerja nyata (KKN) merupakan realisasi salah satu dari Tri Dharma perguruan tinggi untuk melakukan pengabdian terhadap masyarakat. Program Kuliah tersebut bertujuan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat, melalui program kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di dalam ruangan kelas untuk kemudian di terapkan melalui praktek langsung di lapangan.

Berdasarkan dari uraian pelaksanaan kegiatan program kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Boyolali yang dilaksanakan di UMKM Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bagian mata kuliah yang turun langsung kelapangan untuk mengabdikan kepada masyarakat.
2. Sebelum terjun kepada masyarakat, mahasiswa berdiskusi dengan pengurus desa terlebih dahulu untuk mendapatkan gambaran kepada mahasiswa tentang potensi dan sumber daya yang berada di Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo.
3. Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang telah terencana dapat berjalan dengan baik, walaupun ada penyesuaian waktu dengan kondisi yang sedang mengalami pandemi Covid-19.
4. Program kuliah kerja nyata (KKN) dapat meningkatkan ilmu pengetahuan serta menggambarkan masyarakat dalam bidang spiritual.
5. Membentuk mahasiswa menjadi lebih tanggung jawab dalam menyikapi permasalahan dan dapat memahami bagaimana hidup bermasyarakat. Selain itu dapat membentuk kepribadian yang mandiri dan bertanggung jawab terhadap tugas yang ada dan membentuk jiwa kepemimpinan.
6. Mahasiswa mendapatkan pengalaman dan ilmu bermasyarakat yang tidak didapatkan di bangku kuliah dan dapat menyerap ilmu bermasyarakat yang dimiliki mahasiswa dalam meningkatkan wawasan mereka untuk diterapkan di kemudian hari.

Berbagai program kerja dalam kegiatan KKN ini semoga dapat memberikan manfaat bagi UMKM di Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo dan untuk membantu perekonomian masyarakat Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Sehingga dapat memajukan perekonomian Indonesia.

Setelah berakhirnya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini semoga selama satu bulan sebelumnya dapat membantu UMKM di Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Pihak UMKM hendaknya

mengerti bahwa kegiatan KKN ini sangat berpengaruh terhadap kepentingan usahanya, sehingga pihak usaha dapat mendukung secara penuh program kerja yang dilaksanakan mahasiswa selama KKN.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak khususnya Ibu Dwi Kristiani, S.Kom, M.Cs selaku Dosen Pembimbing KKNM 2021 serta Bapak Agus Jaelani selaku Kepala Kelurahan Kartasura dan seluruh masyarakat di Desa Tegal Sari Lor Rt 001 Rw 004 Kelurahan Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo dalam analisis ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*, Globa Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Noviyanto. 2018. *Macam-macam Strategi Pemasaran Online*. [https :// koinworks .com /blog /macam- macam-strategi-pemasaran-online/](https://koinworks.com/blog/macam-macam-strategi-pemasaran-online/) (diakses pada April 2021)