

SOSIALISASI PENTINGNYA STRATEGI PENGEMBANGAN INVESTASI TAHAP AWAL DI DESA CLUNTANG MUSUK BOYOLALI

**Latifah Fitriani Dewi¹, Eri Susanti², Brilianti Binugraheni³, Azziky Izzah Ramadhani⁴, Yulia
Widya Pangestika⁵, Hari Purwanto⁶**

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Boyolali

Email : latifahdewwww@gmail.com, erisusantisusanti454@gmail.com,
binugrahenibrilianti22@gmail.com, azzikyizzah@gmail.com, yuliatika579@gmail.com,
hariharipoer@yahoo.co.id

ABSTRACT

Investment is the activity of allocating or managing personal and corporate finances that aim to protect assets from inflation. The essence of investment in society is to create a thriving economy and understand the importance of managing money properly. This socialization aims to introduce the Kaliwuluh village community about investment and provide assistance to invest in the early stages. This research uses qualitative method in the form of socialization and podcast. The people who participated in this socialization were the men and women of PKK Kaliwuluh village RT.03 RW.01 which amounted to approximately 40 people. The results of the socialization showed that many of the Kaliwuluh village community already knew about investment. But there are some people who do not know about investment. They prefer to manage their daily finances traditionally and are reluctant to look at existing technology.

Keywords : *Investment, socialization, finance, economy*

ABSTRAK

Investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau mengelola keuangan pribadi maupun Perusahaan yang bertujuan untuk melindungi aset dari inflasi. Hakikat investasi dalam Masyarakat untuk menciptakan ekonomi yang berkembang dan memahami pentingnya mengelola uang dengan baik dan benar. Sosialisasi ini bertujuan untuk mengenalkan kepada Masyarakat desa Kaliwuluh tentang investasi dan memberi pendampingan berinvestasi ditahap awal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif berupa sosialisasi dan podcast. Warga yang mengikuti sosialisasi ini adalah bapak-bapak dan ibu-ibu PKK desa kaliwuluh RT.03 RW.01 yang berjumlah kurang lebih 40 orang. Hasil sosialisasi menunjukkan bahwa banyak dari Masyarakat desa kaliwuluh yang sudah mengetahui tentang investasi. Tetapi terdapat beberapa masyarakat yang belum mengetahui investasi. Mereka lebih memilih mengelolah keuangan sehari – hari dengan tradisional dan enggan melihat teknologi yang ada.

Kata Kunci : *Investasi, sosialisasi, keuangan, ekonomi*

PENDAHULUAN

Salah satu alat pertumbuhan yang dibutuhkan oleh negara mana pun, seperti Indonesia, untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya adalah investasi. Masyarakat dapat memanfaatkan investasi sebagai sarana untuk mengembangkan keuangan atau uang yang sudah mereka miliki. Minat berinvestasi seseorang dapat mempengaruhi berbagai hal, seperti pendapatan, pendidikan, serta perkembangan teknologi. Hal yang diketahui adalah kemampuan seseorang dalam suatu subjek untuk memahami objek tertentu (Fiqurianur Haikal, Deny Yudiantoro, and Hidayati 2022)

Setiap orang biasanya melakukan investasi, baik dalam aset finansial maupun aset riil. Aset riil adalah harta benda seperti emas, real estat, dan tanah. Aset keuangan, di sisi lain, adalah aset tidak berwujud seperti obligasi, saham, dan deposito bank yang dinilai berdasarkan klaim kontrak. Dalam hal ini, mayoritas individu berinvestasi pada aset keuangan dengan membuat rekening deposito, salah satu layanan yang disediakan oleh bank (Miko and Yudrieka 2020). Masyarakat dapat menginvestasikan uang untuk membantu membiayai pendidikan anaknya. Kebutuhan pendidikan, tersedia beragam pilihan, antara lain emas, deposito, reksa dana, tabungan pendidikan, dan asuransi pendidikan. Karena masing-masing jenis investasi akan ada kekurangan dan kelebihan, pilihanlah investasi terbaik untuk pendidikan yang akan bergantung pada situasi keuangan keluarga dan mempertimbangkan investasi tersebut (Lindawati et al. 2022).

Memperkenalkan investasi dan perencanaan keuangan jangka panjang sangat penting untuk meningkatkan standar hidup masyarakat. Banyak orang yang sepenuhnya tidak mengetahui perencanaan keuangan itu penting juga investasi jangka panjang dalam keuangan. Penting perencanaan keuangan keluarga untuk menilai kemakmuran ataupun keberhasilan karena hal ini mencegah masyarakat menjadi konsumtif dan menggunakan uangnya untuk mengejar keinginannya (Ardian et al., 2023).

Para ibu rumah tangga mempunyai permasalahan dalam menggunakan uang mereka secara tradisional, sehingga menyulitkan mereka untuk merencanakan dan mengelola keuangan mereka ke depan. Ketidakmampuan mendokumentasikan penerimaan dan pengeluaran dana mengakibatkan pengeluaran dana yang tidak terkendali pada setiap akhir bulan (Marsudi and Robbie, 2020). Untuk menjaga situasi keuangan keluarga yang teratur dan terarah, pengelolaan keuangan yang baik dapat dicapai melalui pengendalian biaya keluarga (Khasanah, Vitriya, and Mufarokhah 2023)

Untuk mencapai kesuksesan dan stabilitas keuangan jangka panjang, pengelolaan keuangan keluarga sangatlah penting. Namun banyak orang tidak selalu menyadari betapa pentingnya melaksanakan perencanaan keuangan dengan pemahaman yang kuat tentang literasi keuangan. Pengetahuan keuangan sangat penting dalam perencanaan keuangan keluarga. Keluarga yang mempunyai pengetahuan yang baik tentang keuangan akan lebih mampu menilai kemungkinan, bijaksana dalam pilihan berinvestasi, dan membentuk praktik pengendalian keuangan yang bertanggung jawab (Kumalasari et al. 2023).

Inklusi keuangan akan terjadi setelah literasi keuangan, menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berkomitmen membangun sistem keuangan yang aman dan berkelanjutan (Darmansyah et al. 2023). Ketidakseimbangan pendapatan dan pengeluaran rumah tangga minim karena meningkatnya kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan yang tidak baik. Masalah ini menyebabkan utang keluarga meningkat akibat pengeluaran yang lebih besar dari yang mereka hasilkan (Septika et al. 2020). Keluarga kekurangan waktu,

pengetahuan, dan keterampilan yang diperlukan untuk menciptakan strategi keuangan keluarga. Selain itu, keluarga tersebut tidak memiliki pilihan investasi apa pun (Ovami and Lubis 2021).

Pemilihan yang tepat sangat penting dalam setiap investasi karena akan berdampak pada hasil investasi berikutnya. Keputusan rasional dan irasional dapat mempengaruhi keputusan investasi. Hasil dari pilihan investasi ini dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan seseorang. Berbeda dengan mereka yang kurang melek finansial, yang sering membuat keputusan investasi yang tidak rasional dan kadang-kadang menindaklanjutinya, sehingga rentan terhadap penipuan yang dilakukan atas nama investasi, investor yang memiliki literasi finansial yang kuat cenderung rasional dan memiliki kendali yang baik terhadap investasi. produk yang mereka pilih untuk dibeli (Siregar and Anggraeni, 2022).

Di lingkungan masyarakat desa Kaliwuluh kata investasi masih terlalu awam bagi sebagian orang. Hal ini disebabkan karena kurangnya edukasi mengenai investasi, bahkan masyarakat menganggap investasi bukanlah hal yang terlalu penting padahal jika dipelajari lebih dalam investasi sangat menjamin kelangsungan ekonomi kedepannya. Alasan masyarakat enggan untuk berinvestasi karena dirasa terlalu rumit dalam proses mencari wadah sahamnya. Sebenarnya menjadi investor tidak serumit yang dibayangkan, karena kemajuan teknologi saat ini banyak perusahaan yang telah menyediakan wadah dan memberikan fasilitas untuk investor jual-beli sahamnya. Selain itu, masyarakat cluntang beranggapan investasi hanya untuk kalangan atas padahal sekarang investasi saham juga diperuntukkan untuk masyarakat umum bahkan beberapa perusahaan menyediakan investasi dengan modal awal Rp. 10.000 yang pastinya jumlah tersebut tidak terlalu banyak untuk kalangan masyarakat.

Sosialisasi ini bertujuan untuk mengenalkan kepada Masyarakat desa Kaliwuluh tentang investasi dan memberi pendampingan berinvestasi ditahap awal. Sehingga mereka yang belum mengetahui investasi, menjadikan para warga desa Kaliwuluh mengerti apa itu investasi dan dapat mengerti cara mengatasi masalah yang akan terjadi. Selain itu, mereka akan mengerti pentingnya berinvestasi bagi keluarga mereka.

METODE

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini kami menggunakan metode secara kualitatif, yaitu sosialisasi, podcast, dan diskusi tanya jawab mengenai edukasi tentang investasi. Sosialisasi ini bertujuan untuk membangun keterampilan dan kepercayaan masyarakat dalam berinvestasi. Serta memberi pemahaman tentang investasi tahap awal, kegunaan investasi untuk masyarakat, dan memberikan contoh dari investasi. Kegiatan pengabdian masyarakat ini melibatkan masyarakat di desa Kaliwuluh, RT 03/ RW 01, Cluntang, Musuk, Boyolali. Dengan media berupa penyampaian materi secara langsung, memaparkan materi mulai dari pengertian, jenis-jenis, strategi, hingga ke studi kasus. Pada pelaksanaan ini juga dilakukan podcast atau wawancara kepada bapak RT.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi kepada Masyarakat

kegiatan sosialisasi pengabdian masyarakat yang diikuti oleh masyarakat desa kaliwuluh mengenai pentingnya berinvestasi berlangsung dengan lancar dan efisien. Sudah terealisasi pada tanggal 16 Juni 2024, dimulai pada pukul 13.00 siang sampai pukul 15.00

sore. Pada sesi pertama di isi dengan pengenalan kepada Masyarakat , dilanjutkan dengan penyampaian materi kepada bapak dan ibu desa kaliwuluh untuk memberikan pemahaman tentang pengertian investasi jenis-jenis investasi cara melakukan investasi dan contoh investasi. dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk mengetahui seberapa jauh pemahaman masyarakat atas materi yang telah disampaikan.

Pada sesi sosialisasi juga disertakan pendampingan Masyarakat untuk memberikan penjelasan tentang tahap awal berinvestasi. Dari hasil yang didapat melalui pendampingan tidak sedikit dari Masyarakat telah mengetahui pentingnya investasi sehingga Masyarakat banyak yang ingin memulai untuk berinvestasi. Tapi terdapat juga Masyarakat yang enggan melakukan investasi dikarenakan masih ada beberapa yang tidak bisa menggunakan teknologi digital. Namun hanya mengetahui investasi melalui hewan ternak, jika hewan ternak tersebut sudah siap di jual mereka akan menjual denda harga yang lebih tinggi dari harga awal pembeliannya, sehingga mereka akan mendapat laba yang menguntungkan.

Selanjutnya sesi tanya jawab, pada sesi ini ibu – ibu mengajukan pertanyaan seputar kelebihan dan kekurangan investasi. Selain itu, mereka bertanya kegunaan investasi bagi masyarakat apakah penting. Mereka antusias mengajukan pertanyaan dan ingin tahu tentang langkah awal berinvestasi tersebut.



Gambar 4.1 : Penyampaian Materi.



Gambar 4.2 : Sesi Tanya Jawab

Kegiatan podcast kepada bapak RT terkait investasi

Podcast ini bertujuan untuk mengetahui respon dan tanggapan bapak RT mengenai pengetahuan Masyarakat tentang investasi. Menurut penjelasan dari bapak RT kebanyakan mereka mengetahui tentang investasi. Namun, investasi yang difahami Masyarakat sama halnya seperti membeli seekor sapi atau tanah yang dapat dijual lagi dikemudian hari dengan harga yang lebih mahal. Tapi ada beberapa yang tidak paham pentingnya berinvestasi.

Podcast bersama bapak RT desa kaliwuluh yang membicarakan mengenai kesibukan masyarakat desa kaliwuluh, penghasilan utama dan juga mengenai pemahaman investasi di masyarakat. Menurut keterangan dari beliau rata-rata pekerjaan masyarakat adalah petani dan peternak selain itu Masyarakat juga mempunyai pendapatan utama yaitu dari panen bunga mawar Dimana setiap pekarangan rumah warga memang terdapat tanaman bunga mawar yang dapat dipanen setiap hari untuk dijual dan hasilnya bisa untuk kebutuhan kecil seperti memberi uang saku anak sekolah.

Kegiatan podcast dengan bapak RT selesai, lalu dilanjut dengan rangkaian acara selanjutnya yaitu foto bersama bapak – bapak dan ibu – ibu desa Kaliwuluh. Tak lain bapak dan ibu RT juga ikut, serta memberikan salam penutup pada akhir acara.



Gambar 4.3 : Wawancara Bersama bapak RT



Gambar 4.4 : Sesi Foto Bersama

KESIMPULAN

Dengan adanya sosialisasi yang dilakukan di desa kaliwuluh, RT 03/ RW 01, cluntang, musuk, Boyolali bahwa kesadaran berinvestasi sangat berpengaruh di era sekarang. dengan melakukan investasi sedini mungkin dapat melindungi nilai aset pada inflasi yang menjadikan turunnya daya beli uang kita di masa yang akan datang. Sarannya agar masyarakat bisa memulai untuk investasi dari sekarang bukan hanya dengan mewujudkan uang dalam bentuk barang namun juga bisa mewujudkannya dalam bentuk saham guna tercapainya tujuan berinvestasi di masa yang akan datang ataupun masa sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, Noni, Chaerul Rizky, and Angelina Br Capah. 2023. 'Pengenalan Investasi Dan Perencanaan Keuangan Jangka Panjang Bagi Masyarakat Desa Kwala Serapuh Kabupaten Langkat'. In *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, , 117–22.
- Darmansyah, Asep, Raden Aswin Rahadi, Kurnia Fajar Afgani, Fitria Rahayu Khaerani, and Desy Kharohmayani. 2023. 'PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DAN OPTIMALISASI PENGGUNAAN FINTECH BAGI PEREMPUAN KELOMPOK PKK'. *Sebatik* 27(1): 311–19. doi:10.46984/sebatik.v27i1.2257.
- Fiqrianur Haikal, Deny Yudiantoro, and Amalia Nuril Hidayati. 2022. 'PENGETAHUAN, PENDAPATAN, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT DI PASAR MODAL (STUDI KASUS MASYARAKAT KABUPATEN BLITAR)'. *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2(3): 943–52. doi:10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i3.4031.
- Khasanah, Uswatun, Rezza Vitriya, and Nur Mufarokhah. 2023. 'Manajemen Keuangan Rumah Tangga: Pengenalan Pengelolaan Keuangan Pada Ibu-Ibu Peserta Program Keluarga Harapan (PKH) Di Kelurahan Kroman, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik'. *Jurnal ABM Mengabdikan* 10(2). doi:10.31966/jam.v10i2.1340.
- Kumalasari, Fitri, Niar Astaginy, Agus Zul Bay, Almansyah Rundu Wonua, and Ismanto Ismanto. 2023. 'Peningkatan Literasi Keuangan Dalam Mewujudkan Pengelolaan Keuangan Keluarga Yang Baik Pada Masyarakat Desa Raoda Kolaka Utara'. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 6(1): 1–10. doi:10.36407/berdaya.v6i1.1151.
- Lindawati, Tuty, P. Julius Nagel, Ninuk Muljani, and Fransisca Natalia. 2022. 'PERENCANAAN DAN INVESTASI KEUANGAN UNTUK PENDIDIKAN ANAK PADA IBU-IBU KELURAHAN SEMOLOWARU SURABAYA'. *Peka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(2): 147–58. doi:10.33508/peka.v5i2.4105.
- Marsudi, Marsudi, and R Iqbal Robbie. 2020. 'Pelatihan Perencanaan Keuangan Dan Pembukuan Sederhana Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu'. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat* 6(1): 22–27.
- Miko, Jeroh, and Talia Yudrieka. 2020. 'Sosiodemografi Memoderasi Pemahaman Masyarakat Dengan Mendeterminasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus: Masyarakat Kota Medan)'. *Jurnal Ekonomikawan* 20(2): 200–220.

- Ovami, Debbi Chyntia, and Anggia Sari Lubis. 2021. 'Penguatan Financial Planning Dan Investasi Bagi Ibu Rumah Tangga'. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian*, , 58–61.
- Septika, Baiq Herdina, Tama Krisnahadi, Menik Aryani, Yayang Erry Wulandari, and Ratna Azizah Mashami. 2020. 'Pelatihan Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Bujur Kabupaten Lombok Barat'. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA* 1(2): 149–53.
- Siregar, Dina Khairuna, and Desfi Rahma Anggraeni. 2022. 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA'. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2(1): 96–112. doi:10.53363/buss.v2i1.39.